

муниципальное общеобразовательное автономное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №8» г. Кирова

## Медиацентр 7 класс

Составитель программы:  
Антанюк Е.В.,  
педагог-психолог

г. Киров  
2023

## **Пояснительная записка**

Рабочая программа по курсу внеурочной деятельности «Медиацентр» для обучающихся 7 классов составлена с опорой на:

- Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- СанПиН 2.4.2. 2821 – 10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 189);
- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 № 1897 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования");
- Информационное письмо МОиН РФ №03-296 от 12 мая 2011г. «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования»;
- Приказ МОиН РФ от 31 декабря 2015 года №1577«О внесении изменений в ФГОС ООО»;
- Письмо Министерства образования и науки РФ «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования» от 12 мая 2011 г. № 03-2960;
- Учебный план МОАУ СОШ №8 г. Кирова.

### **Цель программы:**

1. Создание и развитие единого информационного пространства школы.
2. Создание условий для развития творческого потенциала обучающихся.
3. Овладение типичными видами деятельности (анализ текста, написание творческих работ и др.).
4. Формирование у обучающихся представлений о характере профессиональной деятельности журналиста.

### **Задачи:**

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Развивать речевые навыки обучающихся.
3. Развить навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование).
4. Привить подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа. Создать живую, активно работающую информационную среду.
5. Воспитать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки.

### **Формы обучения:**

лекции, практикумы, экскурсии, ролевые игры, уроки-проекты, работа в группах.

## СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

№ п/п	Тема	Формы организации	Виды деятельности	ЭОР
1	Вводное занятие	Лекция Беседа	Познавательная деятельность Трудовая деятельность	1. Центр развития школьных медиа <a href="https://kantiana.ru/students/mediatsentr/">https://kantiana.ru/students/mediatsentr/</a> 2. Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео <a href="https://www.youtube.com/">https://www.youtube.com/</a> 3. Сервис для создания и просмотра коротких видео <a href="https://www.tiktok.com/ru-RU/">https://www.tiktok.com/ru-RU/</a> 4. <a href="https://vk.com/vkvideo">https://vk.com/vkvideo</a> 5. <a href="http://journalism.narod.ru/">http://journalism.narod.ru/</a> Библиотека журналиста 6. <a href="http://www.gumer.info/">http://www.gumer.info/</a> Библиотека Гумер - гуманитарные науки 7. <a href="http://www.infohome-altai.ru/node/143">http://www.infohome-altai.ru/node/143</a> Книги для журналистов 8. <a href="http://www.evartist.narod.ru/">www.evartist.narod.ru/</a> Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний. 9. <a href="http://www.lib.ru/">www.lib.ru/</a> - библиотека Максима Мошкова 10. <a href="http://www.aforizm.info/">www.aforizm.info/-</a> лучший сборник афоризмов на все случаи жизни 11. <a href="http://creajob.com/index/0-4">http://creajob.com/index/0-4</a> Свободная журналистика: как стать автором в глянцевах журналах 12. <a href="http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Yp/data/DZ03.HTM">http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Yp/data/DZ03.HTM</a> Журналистика и СМИ 13. <a href="http://www.ruj.ru/">www.ruj.ru/</a> - Союз журналистов России 14. <a href="http://istanbul-parshikov.blogspot.com/">http://istanbul-parshikov.blogspot.com/</a> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом. 15. <a href="http://www.mediahunter.ru/">http://www.mediahunter.ru/</a> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
2	Источники информации	Творческая мастерская Коллективный проект	Художественное творчество	
3	Обзор программ для создания контента	Выставка работ		
4	Разработка контент-плана			
5	Создание своих источников информации			
6	Жанровое разнообразие СМИ			
7	Отбор видеоконтента в Интернете			
8	Подведение итогов работы медиацентра за год			

				16. <a href="http://journalist-podval.narod2.ru/">http://journalist-podval.narod2.ru/</a> Журналистский клуб 17. <a href="http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml">http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml</a> Клуб журналистов
--	--	--	--	---

### Планируемые результаты

<b>Личностные УУД</b>	<p><u>Л.2. смыслообразование</u>  Обучающийся сможет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проявлять познавательный интерес;</li> <li>- сформировать целостное мировоззрение.</li> </ul> <p><u>Л.3. нравственно-этическая ориентация</u>  Обучающийся сможет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осознанно и ответственно относиться к собственным поступкам;</li> <li>- знать основные нормы морали, нравственные, духовные идеалы, хранимые в культурных традициях народов России.</li> </ul> <p><u>Л.4. другие личностные</u>  Обучающийся сможет вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания.</p>
<b>Метапредметные УУД</b>	<p><u>Регулятивные УУД</u> обеспечивают учащимся организацию их учебной деятельности.  Обучающийся сможет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать существующие и планировать будущие образовательные результаты;</li> <li>- выдвигать версии решения проблемы, формулировать гипотезы, предвосхищать конечный результат;</li> <li>- ставить цель деятельности на основе определенной проблемы и существующих возможностей;</li> <li>- формулировать учебные задачи как шаги достижения поставленной цели деятельности;</li> <li>- обосновывать целевые ориентиры и приоритеты ссылками на ценности, указывая и обосновывая логическую последовательность шагов;</li> <li>- обосновывать и осуществлять выбор наиболее эффективных способов решения учебных и познавательных задач;</li> <li>- определять/находить, в том числе из предложенных вариантов, условия для выполнения учебной и познавательной задачи;</li> <li>- выбирать из предложенных вариантов и самостоятельно искать средства/ресурсы для решения задачи/достижения цели;</li> <li>- составлять план решения проблемы (выполнения проекта, проведения исследования);</li> <li>- описывать свой опыт, оформляя его для передачи другим людям в виде технологии решения практических задач определенного класса;</li> <li>- отбирать инструменты для оценивания своей деятельности,</li> </ul>

	<p>осуществлять самоконтроль своей деятельности в рамках предложенных условий и требований;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать свою деятельность, аргументируя причины достижения или отсутствия планируемого результата;</li> <li>- работая по своему плану, вносить коррективы в текущую деятельность на основе анализа изменений ситуации для получения запланированных характеристик продукта/результата;</li> <li>- устанавливать связь между полученными характеристиками продукта и характеристиками процесса деятельности и по завершении деятельности предлагать изменение характеристик процесса для получения улучшенных характеристик продукта;</li> <li>- сверять свои действия с целью и, при необходимости, исправлять ошибки самостоятельно;</li> <li>- свободно пользоваться выработанными критериями оценки и самооценки, исходя из цели и имеющихся средств, различая результат и способы действий;</li> <li>- оценивать продукт своей деятельности по заданным и/или самостоятельно определенным критериям в соответствии с целью деятельности;</li> <li>- фиксировать и анализировать динамику собственных образовательных результатов.</li> <li>- самостоятельно определять причины своего успеха или неуспеха и находить способы выхода из ситуации неуспеха.</li> </ul> <p><b>Познавательные УУД .</b></p> <p><b><u>1. Общеучебные универсальные действия</u></b></p> <p><b><u>1.а. знаково-символические действия</u></b></p> <p>Обучающийся сможет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать вербальные, вещественные и информационные модели с выделением существенных характеристик объекта для определения способа решения задачи в соответствии с ситуацией;</li> <li>- преобразовывать модели с целью выявления общих законов, определяющих данную предметную область;</li> <li>- переводить сложную по составу (многоаспектную) информацию из графического или формализованного (символьного) представления в текстовое, и наоборот;</li> <li>- строить схему, алгоритм действия, исправлять или восстанавливать неизвестный ранее алгоритм на основе имеющегося знания об объекте, к которому применяется алгоритм.</li> </ul> <p><b><u>1.б. смысловое чтение</u></b></p> <p>Обучающийся сможет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить в тексте требуемую информацию (в соответствии с целями своей деятельности);</li> <li>- ориентироваться в содержании текста, понимать целостный смысл текста, структурировать текст;</li> <li>- устанавливать взаимосвязь описанных в тексте событий, явлений, процессов;</li> <li>- резюмировать главную идею текста;</li> <li>- преобразовывать текст, «переводя» его в другую</li> </ul>
--	--

	<p>модальность, интерпретировать текст (художественный и нехудожественный – учебный, научно-популярный, информационный, текст non-fiction);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически оценивать содержание и форму текста.</li> </ul> <p><u>1.в. ИКТ-компетенции включают</u></p> <p>Обучающийся сможет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- целенаправленно искать и использовать информационные ресурсы, необходимые для решения учебных и практических задач с помощью средств ИКТ;</li> <li>- использовать компьютерные технологии (включая выбор адекватных задаче инструментальных программно-аппаратных средств и сервисов) для решения информационных и коммуникационных учебных задач, в том числе: вычисление, написание писем, сочинений, докладов, рефератов, создание презентаций и др.;</li> <li>- использовать информацию с учетом этических и правовых норм.</li> </ul> <p><u>2. Логические универсальные действия</u></p> <p>Обучающийся сможет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- объединять предметы и явления в группы по определенным признакам, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления;</li> <li>- выделять явление из общего ряда других явлений;</li> <li>- определять обстоятельства, которые предшествовали возникновению связи между явлениями, из этих обстоятельств выделять определяющие, способные быть причиной данного явления, выявлять причины и следствия явлений;</li> <li>- излагать полученную информацию, интерпретируя ее в контексте решаемой задачи;</li> <li>- объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе познавательной и исследовательской деятельности (приводить объяснение с изменением формы представления; объяснять, детализируя или обобщая; объяснять с заданной точки зрения);</li> <li>- делать вывод на основе критического анализа разных точек зрения, подтверждать вывод собственной аргументацией или самостоятельно полученными данными;</li> <li>- выражать свое отношение к природе через рисунки, сочинения, модели, проектные работы.</li> </ul> <p><b>Коммуникативные действия:</b></p> <p><u>1. Организация учебного сотрудничества</u></p> <p>Обучающийся сможет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить позитивные отношения в процессе учебной и познавательной деятельности;</li> <li>- корректно и аргументированно отстаивать свою точку зрения, в дискуссии уметь выдвигать контраргументы, перефразировать свою мысль (владение механизмом эквивалентных замен);</li> <li>- критически относиться к собственному мнению, с достоинством признавать ошибочность своего мнения (если оно таково) и корректировать его;</li> </ul>
--	---

	<p>- организовывать учебное взаимодействие в группе (определять общие цели, распределять роли, договариваться друг с другом и т. д.).</p> <p><u>2. Умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации</u></p> <p>Обучающийся сможет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять задачу коммуникации и в соответствии с ней отбирать речевые средства;</li> <li>- отбирать и использовать речевые средства в процессе коммуникации с другими людьми (диалог в паре, в малой группе и т. д.);</li> <li>- представлять в устной или письменной форме развернутый план собственной деятельности;</li> <li>- соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии в соответствии с коммуникативной задачей;</li> <li>- создавать письменные «клишированные» и оригинальные тексты с использованием необходимых речевых средств;</li> <li>- использовать вербальные средства (средства логической связи) для выделения смысловых блоков своего выступления;</li> <li>- использовать невербальные средства или наглядные материалы, подготовленные/отобранные под руководством учителя.</li> </ul>
--	--

1. **Вводное занятие (2 ч).** Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.
2. **Источники информации (6 ч).** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.
3. **Обзор программ для создания контента (4 ч).** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.
4. **Разработка контент-плана (20 ч).** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.
5. **Создание своих источников информации (6 ч).** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов

для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

6. **Жанровое разнообразие СМИ (6 ч).** Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.
7. **Отбор видеоконтента в Интернете (15 ч).** Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».
8. **Подведение итогов работы медиацентра за год (5 ч).** Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

#### **Ожидаемые результаты изучения курса:**

- выбор социально - гуманитарного профиля;
- формирование представлений об основных видах деятельности, связанной с обучением на социально - гуманитарном профиле;
- расширение кругозора;
- выполнение творческих работ (подготовка репортажа, интервью, статьи в газету, создание рекламы).

#### **Тематическое планирование**

##### **ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (68 ч.)**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема</b>	<b>Кол-во часов (теория)</b>	<b>Кол-во часов (практика)</b>	<b>Виды деятельности учащихся на занятии</b>
1.	Вводное занятие (2 ч)	1	1	Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах.
<b>Источники информации (6 ч)</b>				
2.	Знакомство с понятием «источник информации». (3 ч)	1	1	Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа.
3.	Анализ источников средств массовой информации. (4 ч)	1	1	Конспектирование лекции учителя, работа в группах
4.	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав. (3 ч)	1	1	Диалоговая форма работы, работа с правовыми документами
<b>Обзор программ для создания контента (4 ч).</b>				
5.	Обзор бесплатных версий программ для создания	1	3	Работа с гаджетами по изучению программ,



	картинок, плакатов, видеороликов и др. (4 ч)			помогающих организовать работу школьного медиацентра
<b>Разработка контент-плана (20 ч).</b>				
6.	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. (4 ч)	1	3	Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизации и представление полученных данных
7.	Разработка постоянных рубрик для школьной страницы. (16 ч)	4	12	Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа
<b>Создание своих источников информации (6 ч.)</b>				
8.	Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. (8 ч)	1	2	Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе
9.	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. (4 ч)	1	2	Конспектирование лекции учителя, работа в парах
<b>Жанровое разнообразие СМИ (6ч).</b>				
10.	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички. (30 ч)	2	4	Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики.
<b>Отбор видеоконтента в Интернете (15 ч).</b>				
11.	Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке (4 ч)	1	3	Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе
12.	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». (11 ч)	3	8	Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе
<b>Подведение итогов работы медиацентра за год (5 ч).</b>				
13.	Анализ просмотров и охватов странички школы,	1	3	Работа в группе, индивидуальная работа,

	выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. (4 ч)			дискуссия
14.	Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год. (1 ч)	1 ч	4 ч	Дискуссия, работа в группе

### Список источников:

1. Центр развития школьных медиа <https://kantiana.ru/students/mediatsentr/>
2. Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео <https://www.youtube.com/>
3. Сервис для создания и просмотра коротких видео <https://www.tiktok.com/ru-RU/>
4. <https://vk.com/vkvideo>
5. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
6. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
7. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
8. [www.evartist.narod.ru/](http://www.evartist.narod.ru/) Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
9. [www.lib.ru/](http://www.lib.ru/) - библиотека Максима Мошкова
10. [www.aforizm.info/](http://www.aforizm.info/) - лучший сборник афоризмов на все случаи жизни
11. <http://creajob.com/index/0-4> Свободная журналистика: как стать автором в гляцевых журналах
12. <http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Yp/data/DZ03.HTM> Журналистика и СМИ
13. [www.ruji.ru/](http://www.ruji.ru/) - Союз журналистов России
14. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
15. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
16. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
17. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
18. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов